



Pressemitteilung

united docs stellt seine neuesten Dokumentationen vor, darunter „Mein Leben: Roland Emmerich“
German Screenings – internationaler Treffpunkt für Qualitätsfernsehen

Köln/München, **20. November 2009** – Die diesjährigen German Screenings finden vom **29. November bis 3. Dezember** im Münchener Le Méridiën statt. Veranstalter der TV-Vertriebsmesse sind die **german united distributors**, die gemeinsam mit Telepool, Deutsche Welle und ORF ihre **Programmhilights** in einem exklusiven Ambiente präsentieren. Rund **100 TV-Einkäufer** aus **26 Länder** haben zugesagt, um die neuesten deutschsprachigen Produktionen in individuellen Filmvorführungen zu sichten. Das facettenreiche Angebot umfasst das gesamte Spektrum der Fernsehunterhaltung von Features, TV-Movies und -Serien über Dokumentationen und Wildlife Formaten bis zu Kinder- und Musikprogrammen. Aus aktuellem Anlass zeigt united docs „Mein Leben: Roland Emmerich“ (45'), ein Porträt des deutschen Star-Regisseurs, dessen Weltuntergangsszenario „2012“ gerade weltweit in den Kinos angelaufen ist. Zudem stellt das Kölner Vertriebsteam die Schiffsuntergangs-Doku „Die letzte Fahrt der Columbus“ (2x45'), den Öko-Krimi „Lachsfieber“ (52') und die Verbraucher-Reportage „Angriff der Sinne“ (52') sowie „Vaccuum“ (90'), die bewegende Lebensgeschichte einer „Verschwundenen“ aus Uruguay, vor.

„Unser Konzept, die neuesten deutschsprachigen Programme in familiärer Atmosphäre zu präsentieren, wird gut angenommen,“ so **Silke Spahr, Geschäftsführerin der german united distributors**. „Die jährlichen German Screenings sind nicht nur eine geschätzte Kommunikationsplattform für unsere internationalen Partner, sondern auch eine effektive Vertriebs- und Verkaufsplattform für uns.“

Als heimlicher Favorit der German Screenings 2009 wird die Dokumentation „**Mein Leben: Roland Emmerich**“ gehandelt. Das Kamerateam begleitet den Hollywood-Regisseur beim Dreh und bei der Nachbereitung seines neuesten Werkes „2012“, dem letzten Teil seiner Katastrophentriologie, zu der auch „Independance Day“ und „The Day After Tomorrow“ zählen. Emmerich gewährt sogar einen Einblick in sein Privatleben in seiner Villa in L.A. und erzählt, was ihm wichtig ist und was seine Ziele sind.

Die Geschichts-Doku „**Die letzte Fahrt der Columbus**“ ist nicht fiktiv, sondern beleuchtet das tragische Ende eines Kreuzfahrtschiffes, das 1939 im Atlantik untergegangen ist. Anhand von einzigartigen 16-mm-Filmaufnahmen und zahlreichen Bildern des damaligen Bordfotografen dokumentiert der Film die letzte Reise der "Columbus" und verfolgt die Schicksale der Mannschaft.

Pressekontakt:

Silke Spahr, Managing Director
tel +49(0)221.92069-21
fax +49(0)221.92069-69
silke.spahr@germanunited.com

united docs GmbH
Breite Straße 48-50
D- 50667 Köln
www.united-docs.com



„**Lachsfieber**“ gewährt erstmals Einblicke in die Geschäfte des weltweit größten Aquafarming-Konzerns „Marine Harvest“ auf, der mit 70 Farmen in Chile der größte Lachsproduzent ist. Aufgrund mangelnder Umweltgesetze ist in Chile all das erlaubt, was in Europa verboten ist. Ökologisch höchst bedenklich, aber wirtschaftlich sehr erfolgreich. Im Mittelpunkt dieses Öko-Thrillers über die Machenschaften eines global operierenden Nahrungsmittelgiganten steht der norwegische Konzernchef John Fredriksen, der sich selbst als „grün“, „nachhaltig“ und „transparent“ bezeichnet. Gegen eine jährliche Spende von 100.000 Euro wirbt er sogar mit dem WWF-Qualitätssiegel für seine industriell erzeugten Mastlachse.

Hinter die Kulissen blickt auch der Film „**Angriff auf die Sinne – Wie wir Verbraucher verführt werden**“. Konzerne investieren Millionen in die sinnliche Anmutung ihrer Produkte. Der Zuschauer bekommt einen Einblick in die Welt der heimlichen Verführer. Wird unsere Wahrnehmung in Zukunft nur noch fremdbestimmt?

Die Dokumentation „**Vacuum**“ widmet sich dem Schicksal der sogenannten **Desaparecidos** - Menschen, die während der Militärdiktatur zwischen 1973-84 in Uruguay verschwunden und nie wieder gefunden worden sind. Damals wurden viele Opfer von Folter, Mord oder Verschleppung. Maria Emilia Islas ist eine von ihnen. Sie verschwand im Alter von 22 Jahren mit ihrem Ehemann und ihrem 18 Monate alten Kind. Seit 2004 setzt sich die neue Regierung Uruguays dafür ein, die Desaparecidos wiederzufinden. Dank der beharrlichen Suche der Großmutter konnte Maria Emilias Tochter gefunden werden.

united docs bildet gemeinsam mit Bavaria Media Television und Studio Hamburg Distribution & Marketing den Weltvertrieb german united distributors. Das hochwertige Programmangebot findet Abnehmer in allen wichtigen TV-Märkten der Welt. 2001 hat sich das Team auf den internationalen Vertrieb von Dokumentationen spezialisiert. Seit 2009 ist united docs Mitglied der WDR mediagroup. Neben Mandaten der Sender NDR, SWR, WDR, HR und Radio Bremen vertritt die Gesellschaft auch zahlreiche unabhängige Produzenten. united docs versteht sich nicht nur als klassischer Vermarkter, sondern auch als Förderer junger Talente, neuer Ideen und kreativer Formate. Das Vertriebsteam gilt als versierter Berater bei der Stoffentwicklung, Projektkonzeption und -finanzierung sowie als professioneller Kooperationspartner und Vermittler internationaler Fördergelder. Weitere Informationen finden Sie unter www.united-docs.com

Pressekontakt:

Silke Spahr, Managing Director
tel +49(0)221.92069-21
fax +49(0)221.92069-69
silke.spahr@germanunited.com

united docs GmbH
Breite Straße 48-50
D- 50667 Köln
www.united-docs.com