



## Pressemitteilung

Deutsches Vertriebsteam feiert internationale Verkaufserfolge auf den German Screenings 2009

### united docs punktet mit Fußball- und Umwelt-Dokumentationen

Köln/München, **08. Dezember 2009** – Sowohl die Fußballweltmeisterschaft 2010 als auch die aktuelle UN-Klimakonferenz in Kopenhagen waren Thema bei den diesjährigen German Screenings. Unter den internationalen Programmeinkäufern herrschte ein reges Interesse an Dokumentationen rund um Südafrika und die Fussball-WM 2010. united docs hat zahlreiche Einzeltitel aus dem ca. 18 Stunden umfassenden Südafrika- und Fussball-Katalog verkauft. Besonders erfolgreich waren die Umwelt-Dokus des Kölner Weltvertriebs. Ein insgesamt 6-stündiges Ökologie-Paket ging nach Frankreich, darunter die MIPCOM `09-Highlights „Strom im Tank“ (52’), eine Recherche über Elektroautos und „Mission Possible“ (45’), die Vorstellung zweier Visionäre zum Thema Recycling im Alltag. Irland, Tschechien und Bosnien sicherten sich die Rechte an der wissenschaftlichen Expedition zum „Radioaktives Paradies – Bikini Atoll“ (52’). Lizenzzusagen gab es aus Spanien, Tschechien, Kroatien und Italien/Südtirol für die Reportage „Angriff der Sinne – Wie wir Verbraucher verführt werden“ (42’/52’) sowie aus Polen und Tschechien für den Öko-Krimi „Lachsfieber“ (52’). Beide Programme feierten Premiere auf den German Screenings 2009. Frankreich, Irland, Tschechien, Slowakei und Bosnien/Herzegowina buchten „Das Mädchen und das Foto“ (52’), die bewegende Geschichte der 9jährigen Kim Phuc, die während des Napalm-Bombenangriffs um ihr Leben lief. Zudem konnte united docs mehrere Reisepakete mit neuen Folgen aus den Erfolgsserien „mareTV“, „Weltreisen“ und „Länder-Menschen-Abenteuer“ in Spanien (16h), der Schweiz (7h) und Frankreich (5h) platzieren.

„Wir sind stolz darauf, dass unsere Programme dazu beitragen, den Blick für kritische Themen mit internationaler Relevanz zu schärfen. Insbesondere unsere Ökologie-Titel, die bisher unbekannte Aspekte enthüllen und neue Zusammenhänge aufdecken, erzielten bei den diesjährigen German Screenings weltweit gute Verkaufserfolge,“ zieht **Silke Spahr, Geschäftsführerin der german united distributors**, eine erste Bilanz der TV-Vertriebsmesse.

**united docs** bildet gemeinsam mit Bavaria Media Television und Studio Hamburg Distribution & Marketing den Weltvertrieb german united distributors. Das hochwertige Programmangebot findet Abnehmer in allen wichtigen TV-Märkten der Welt. 2001 hat sich das Team auf den internationalen Vertrieb von Dokumentationen spezialisiert. Seit 2009 ist united docs Mitglied der WDR mediagroup. Neben Mandaten der Sender NDR, SWR, WDR, HR und Radio Bremen vertritt die Gesellschaft auch zahlreiche unabhängige Produzenten. united docs versteht sich nicht nur als klassischer Vermarkter, sondern auch als Förderer junger Talente, neuer Ideen und kreativer Formate. Das Vertriebsteam gilt als versierter Berater bei der Stoffentwicklung, Projektkonzeption und -finanzierung sowie als professioneller Kooperationspartner und Vermittler internationaler Fördergelder. Weitere Informationen finden Sie unter [www.united-docs.com](http://www.united-docs.com)

#### Pressekontakt:

Silke Spahr, Managing Director  
tel +49(0)221.9206-921  
fax +49(0)221.9206-969  
silke.spahr@united-docs.com

united docs GmbH  
Breite Straße 48-50  
D- 50667 Köln  
www.united-docs.com