



## Pressemitteilung

Deutsche Dokumentationen über WM-Land Südafrika und den 30. Jahrestag des Ustica-Komplots

### Aktuelle Programm-Highlights der united docs auf der MIPTV 2010

Köln/Cannes, **08. März 2010** – Die bereits angekündigten Dokumentationen rund um Südafrika sind pünktlich zur MIPTV fertig gestellt und gewähren ungewöhnliche Einblicke in das Gastgeberland der Fußball-Weltmeisterschaft 2010: Das fünfteilige Roadmovie „Unterwegs im südlichen Afrika“ (5x52') führt durch Südafrika, Botswana und Namibia – durch die Wüste, die Natur, entlang endloser Küsten und Strände. Es ist eine Reise zu den Wurzeln der Menschheit. Das „Kap der guten Stimme“ (52') lädt ein zu einer abenteuerlichen Bustour durch die Provinzen. Eine bunt gemischte Operntruppe begibt sich auf die Suche nach neuen Stimmtalenten für die Cape Town Opera. „Helen Zille“ (52') porträtiert die einzige weiße Bürgermeisterin Afrikas, die politische Karriere in Kapstadt machte und seit 2009 Premierministerin vom Westkap ist. Anlässlich des 30. Jahrestages des mysteriösen Flugzeugabsturzes vom 27. Juni 1980 präsentiert united docs die Dokumentation „Die Ustica Verschwörung“ (52'). Als Verkaufsschlager gilt die fünfteilige Doku-Reihe „Vom Pionier zum Millionär“ (5x52'), die Erfolgsgeschichten europäischer Auswanderer nach Amerika erzählt – von den Levis-Jeans über Heinz-Tomatenketchup bis hin zum Steinway-Flügel und den Flugzeugen von Boeing. Das besondere Schmankerl des Kölner Vertriebsteams heißt „Drei Sterne“ (90'), ein Film vom preisgekrönten Autoren Lutz Hachmeister. Er wirft einen Blick hinter die Kulissen von Spitzenrestaurants und interviewt exklusiv renommierte Sterneköche aus Frankreich, Spanien, Deutschland, Niederlande, Dänemark, USA und Japan.

„Unser diesjähriges Programm besticht durch beeindruckende Porträts internationaler Persönlichkeiten und durch ungewöhnliche Einblicke in Welten, die dem Zuschauer bisher verborgen blieben,“ verspricht Silke Spahr, Geschäftsführerin der united docs. „Wir zeigen dieses Jahr in Cannes absolut vielversprechende HD-Formate. Die brandaktuellen Südafrika-Dokus sind bereits mehrfach vorbestellt. Auch die Erfolgsgeschichten ‚Vom Pionier zum Millionär‘ und die exklusive ‚Drei Sterne‘-Reportage sind international gefragt.“

**united docs** bildet gemeinsam mit Bavaria Media Television und Studio Hamburg Distribution & Marketing den Weltvertrieb german united distributors. Die größten Zuwachsraten verzeichnet der starke Verbund bei internationalen Koproduktionen und Formatverkäufen. Das hochwertige Programmangebot findet Abnehmer in den wichtigsten TV-Märkten der Welt. 2001 hat sich united docs auf den internationalen Vertrieb von Dokumentationen spezialisiert. Seit 2009 ist united docs Mitglied der WDR mediagroup. Neben Mandaten der Sender NDR, SWR, WDR, HR und Radio Bremen hält das Vertriebsteam auch Mandate unabhängiger Produzenten. united docs versteht sich nicht nur als klassischer Vermarkter, sondern auch als Förderer junger Talente, neuer Ideen und kreativer Formate. Das Team der united docs gilt als versierter Berater bei der Stoffentwicklung, Projektkonzeption und -finanzierung sowie als professioneller Kooperationspartner und Vermittler internationaler Fördergelder. Weitere Informationen finden Sie unter [www.united-docs.com](http://www.united-docs.com)

#### Pressekontakt:

Silke Spahr, Managing Director  
tel +49(0)221.92069-21  
fax +49(0)221.92069-69  
silke.spahr@united-docs.com

united docs GmbH  
Breite Straße 48-50  
D- 50667 Köln  
www.united-docs.com